

Mainz, 02.08.2023

МОГУНЦИЯ ФУД ГРУП – наши экологические успехи

Зелёный – это не только цвет, но и обещание – обещание, глубоко укоренившееся в ДНК Могунции Фуд Груп.

Как компания, ориентированная на устойчивое развитие, мы с гордостью отмечаем наш культовый зеленый корпоративный оттенок, который означает гораздо больше, чем просто эстетический выбор. Он символизирует нашу глубокую и страстную приверженность устойчивому будущему пищевой промышленности.

От закупки сырья до разработки продукции и цепочки поставок, экологическая осведомленность и сохранение ресурсов лежат в основе нашей стратегии. Могунция Фуд Груп стремится и дальше продвигать эти зелёные ценности и наше видение будущего пищевой промышленности, не наносящего ущерба окружающей среде.

Сегодня мы являемся свидетелями **Дня экологического кризиса 2023 года** (дня, когда человечество израсходовало все природные ресурсы, которые Земля может предоставить за год), который каждый год наступает немного раньше.

Он напоминает нам год за годом, что уже без пяти двенадцать, и у нас **НЕТ ЗАПАСНОЙ ПЛАНЕТЫ**, на которую можно было бы перебраться!

Устойчивое развитие является неотъемлемой частью нашей корпоративной философии и включает в себя, в частности, долгосрочную безопасность компании с учётом экономики, защиты окружающей среды, социальной ответственности и прозрачного общения с клиентами и потребителями.

Наша миссия гласит: мы хотим вдохновлять мир вкусом и качеством. Однако мы сможем сделать это только в том случае, если наши действия будут основаны на «зелёных» и устойчивых целях и мерах.

Что мы, МОГУНЦИЯ, достигли уже сейчас?

- Согласно отчёту ООН по окружающей среде от 2021 г. по всему миру выбрасывается треть всех продуктов питания. В этой связи МОГУНЦИЯ жертвует все излишне произведённые продукты и продукты с истекающим сроком годности фондам продовольствия.

Press Release

**Sitz der
Gesellschaft**MOGUNTIA FOOD GmbH
Perlmooserstr. 19
A-6322 KirchbichlTel.: +43 5332 85550
Fax: +43 5332 85550 35moguntia@moguntia.com
www.moguntia.comGeschäftsführung:
Johannes Tonauer, Christian Rupp,
Wolfgang Luithlen, Dr. Raphael Leebmann,
Max Grevemeyer, Christoph FraißLandesgericht Innsbruck
FN 186648 hUSt.IdNr.:
DE 342466353
ATU48737700Commerzbank Osnabrück
IBAN: DE11 2654 0070 0541 0956 00
BIC: COBADEFFXXX

- На нашем заводе в Кирхбихле (Австрия) есть предварительная очистка сточных вод
 - В некоторых наших филиалах мы внедрили SMETA (Этический торговый аудит членов Sedex) и планируем распространить его на всю группу компаний.
 - Мы следуем кодексу поведения в отношении основных кодексов ETI (Инициатива по этической торговле) и конвенций ILO (Международная организация труда) для обеспечения справедливых условий труда во всей компании.
 - Мы установили светодиодное освещение во всех филиалах, чтобы эффективно расходовать ресурсы.
- На наших предприятиях в Хеттон-ле-Холе, Кирхбихле, Польше и в странах Балтии имеются фотоэлектрические и солнечные тепловые установки.
 - Наша торговая марка Nature's Store подходит для веганского питания, а также не содержит глютен и для неё используется только пальмовое масло, сертифицированное RSPO (Круглый стол по вопросам экологически рациональному производству пальмового масла).
 - Для нашей фирмы мы выбрали подход «одна команда», способствующий многофункциональному сотрудничеству.

Мы осознаём, что предстоит сделать ещё много шагов и достичь многих целей, но **мы горды, что начали это процесс движения к более зелёной перспективе Могунии**, базирующейся на наших этических ценностях уважения к окружающей среде и её развития для будущих поколений.

В то время, когда глобальное потепление, снижение выбросов углекислого газа, рост издержек и расходование ресурсов нашей планеты стали повседневными темами, мы понимаем, что сохранять позитивное мышление не всегда просто.

Каждый кризис или трудности всегда сначала показывают свою негативную сторону. Но нет ситуаций, которые нельзя было бы рассматривать с двух сторон: **мы в Могунии рассматриваем кризис в качестве положительного шанса – шанса изменить определённые вещи в лучшую сторону.**

Устойчивое развитие – тема, которой мы с радостью занимаемся и поддерживаем и которая в ближайшие годы будет одной из наших основных тем.

Мы рады делиться с Вами нашими задачами и успехами. С нетерпением ждём, какие ещё зелёные отпечатки следов мы оставим с МОГУНЦИЕЙ ФУД ГРУП!



„МОГУНЦИЯ ФУД ГРУП рада будущему росту в области устойчивого развития. Основательный и структурированный план работы является для нас основополагающим способом работы, поскольку только с умом поставленные цели имеют долгосрочный успех. Мы знаем, что ещё есть над чем работать, но мы **с энтузиазмом принимаем новые вызовы** и делаем всё возможное – для наших клиентов и нашей планеты», - говорит Нора Аренс, менеджер по устойчивому развитию МОГУНЦИИ ФУД ГРУП”

О Могунции:

МОГУНЦИЯ ФУД ГРУП – семейное предприятие в четвёртом поколении, специализирующееся на производстве широкого ассортимента специй, маринадов и соусов. Имея более чем столетний опыт, МОГУНЦИЯ ФУД ГРУП является надёжным партнёром для мясной и пищевой промышленности, розничной торговли, мясных лавок, а также гастрономии. Продукция производится из качественных ингредиентов и призвана побуждать к креативности на кухне.